



STRATEGIE
RESEARCH
ADVIES

POSITIONEREN IN DE PRAKTIJK

MEDISCHONDERNEMEN

5 Oktober 2018



A black and white close-up portrait of Albert Einstein. He has his characteristic wild, white hair and a full white beard. His eyes are wide and looking slightly to the right. His hands are clasped together in front of him, with fingers interlaced. The background is a plain, dark grey.

Knowledge will get you from A to B ...

... Imagination will take you everywhere

MERKEN ALS INSPIRATIE





Logic will get you from A to B,
imagination will take you everywhere

Albert Einstein

TOM WILMS

Net 50 geworden, getrouwd met Simone en sportfanaat (wielrennen). Veelvuldig op het voetbal- of hockeyveld te zien, vaak als teamleider en soms als toeschouwer bij één van zijn 3 kinderen. Momenteel een boek aan het schrijven over Rendement in Topsport.

Econometrist van origine met een passie voor het begrijpen van mensen en de rol die merken in hun leven spelen. Zit altijd dynamisch en vol overgave 'in de wedstrijd', met een creatief analytische inslag. Maakt moeilijke dingen simpel en is altijd op zoek naar verbinding tussen theorie en praktijk. Brengt veel inspiratie om in co-creatie op zoek te gaan naar de kern en kracht van jouw organisatie, jouw afdeling, jouw merk of jezelf.

Oh ja, en heeft zijn ervaring opgedaan bij ACNielsen, Sara Lee|Douwe Egberts, SABMiller Grolsch en KantarVermeer op het gebied van consultancy, strategie en marketing in al haar facetten.

We help you approach growth,
using inner drive and performance



STRATEGIE
RESEARCH
ADVIES



VILLA is een strategisch adviesbureau dat strategie en onderzoek bundelt om gefundeerd richting te geven aan positionering, communicatie en innovatie. Als je handelt vanuit je oerkracht, handel je altijd vanuit ziel en zakelijkheid.

POSITIONEREN THEORIE

GARP POSITIONERINGSMODEL

POSITIONEREN PRAKTIJK

Neem eens een MERK in gedachten





Welk VERHAAL komt bij je naar boven

DOKTER, BEN IK GEZOND?



Ben ik goed **Gepositioneerd**?

Is net zo'n onzinnige vraag als

Dokter, ben ik goed **Gezond**?

GEZONDHEID, WAT IS DAT NU EIGENLIJK?

HET IS MAAR MET WELKE BRIL JE KIJKT

WHO (1948): "**Gezondheid** is een toestand van volledig lichamelijk, geestelijk en maatschappelijk welzijn en niet slechts de afwezigheid van ziekte of andere lichamelijke gebreken."

Huber (2014): Gezondheid is het vermogen zich aan te passen en een eigen regie te voeren, in het licht van de fysieke, emotionele en sociale uitdagingen van het leven

Van der Stel (2016): het mede door eigen inspanning en naar welbevinden kunnen behouden en ontwikkelen van de gezien de levensfase en levensomstandigheden noodzakelijke lichamelijke, psychische en sociale functies.

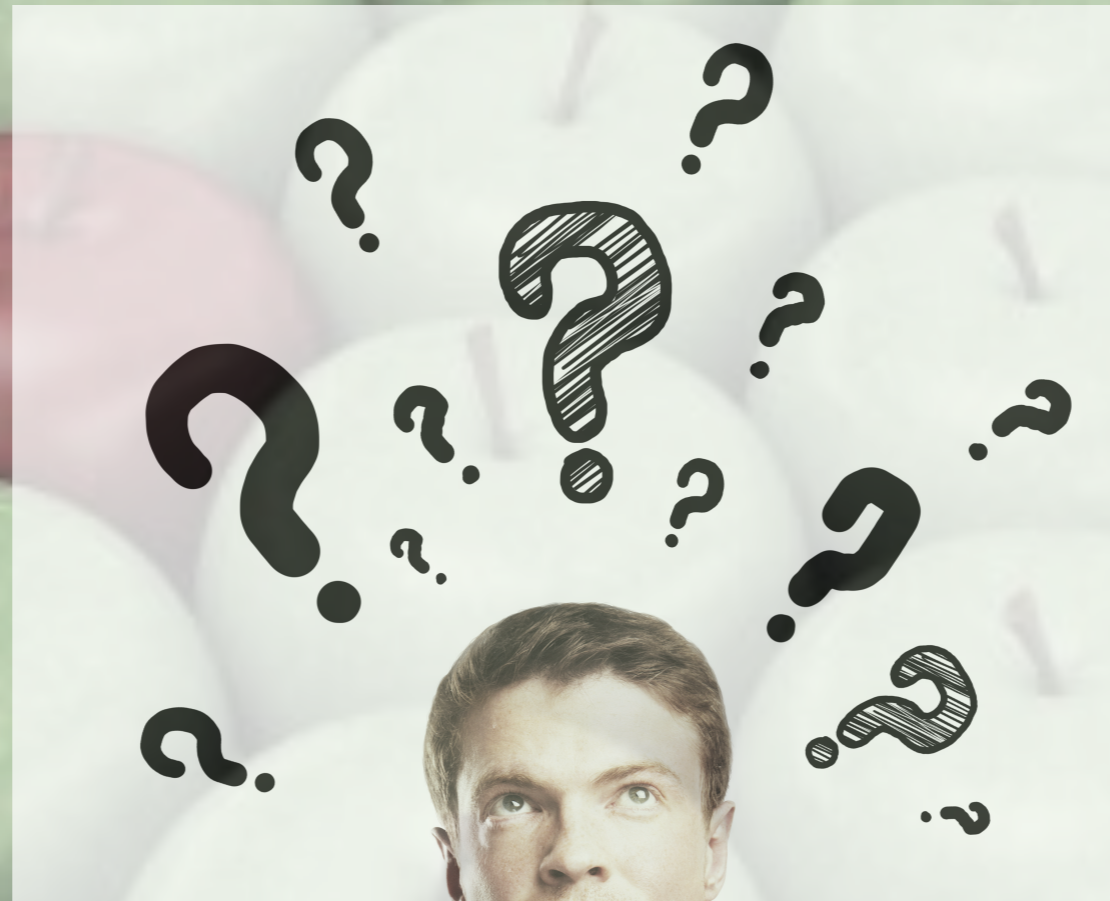
En op straat zal het te maken hebben met vitaliteit, kun je de dingen doen je graag doet, nu en in de (nabije) toekomst

ONTLEDEN

Om deze vragen goed te kunnen beantwoorden moet je gaan ontleden



POSITIONEREN, WAT IS DAT NU EIGENLIJK?



POSITIONEREN, WAT IS DAT NU EIGENLIJK?

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

POSITIONEREN, WAT IS DAT NU EIGENLIJK?

[REDACTED] MERK [REDACTED]

[REDACTED] DIFFERENTIATIE [REDACTED]

[REDACTED]
BEELDVORMING [REDACTED]

[REDACTED] CONSUMENT [REDACTED]

POSITIONEREN, WAT IS DAT NU EIGENLIJK?

Positionering is het proces waarbij een MERK een voorkeurspositie binnen de gedachten van zijn doelgroep krijgt.

Dit wordt gedaan door DIFFERENTIATIE ten opzichte van andere merken.

Positionering heeft te maken met de BEELDVORMING van een CONSUMENT bij een merk.

VOORBEELDEN



VOORBEELDEN



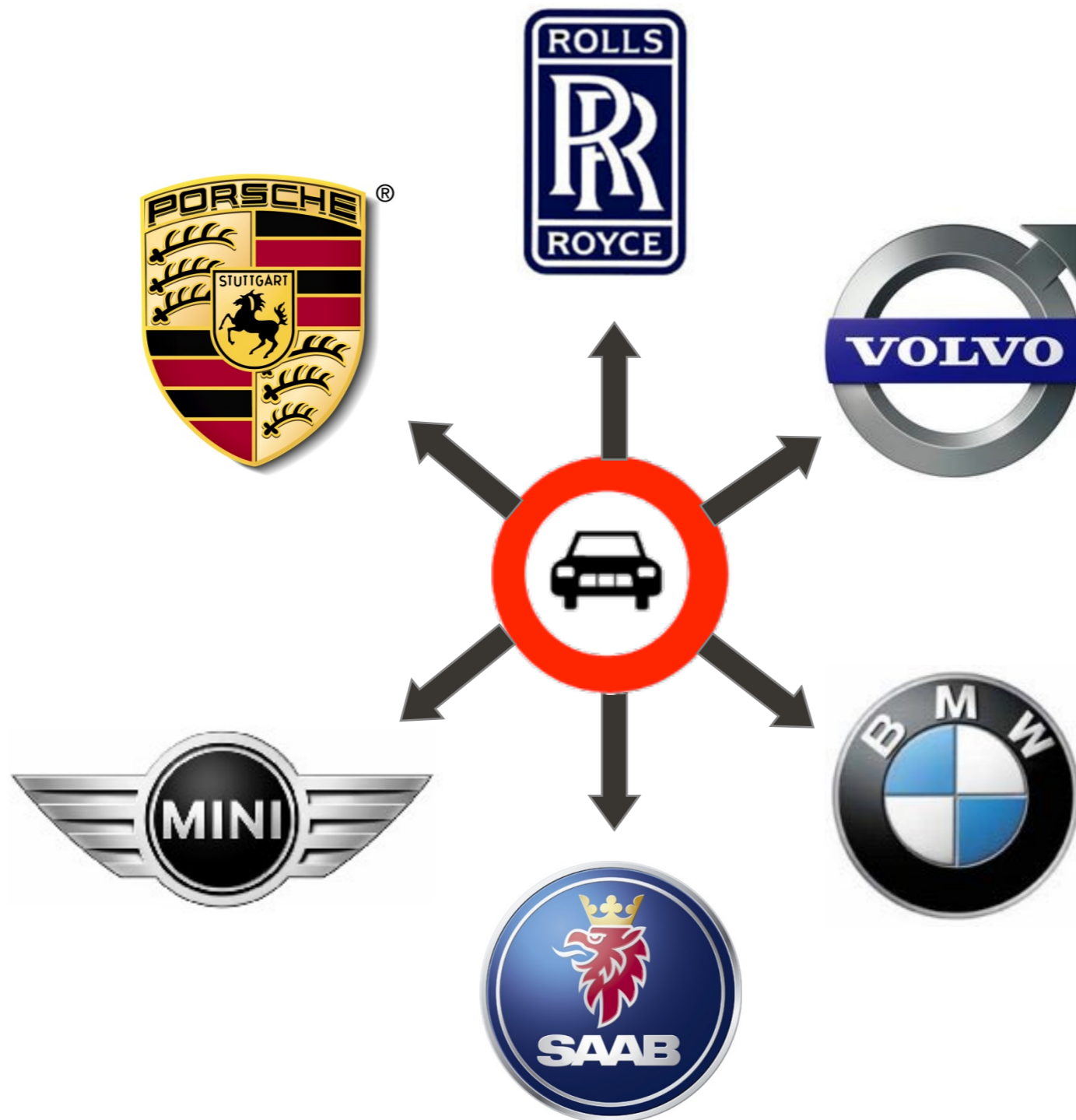
VOORBEELDEN

Coca-Cola

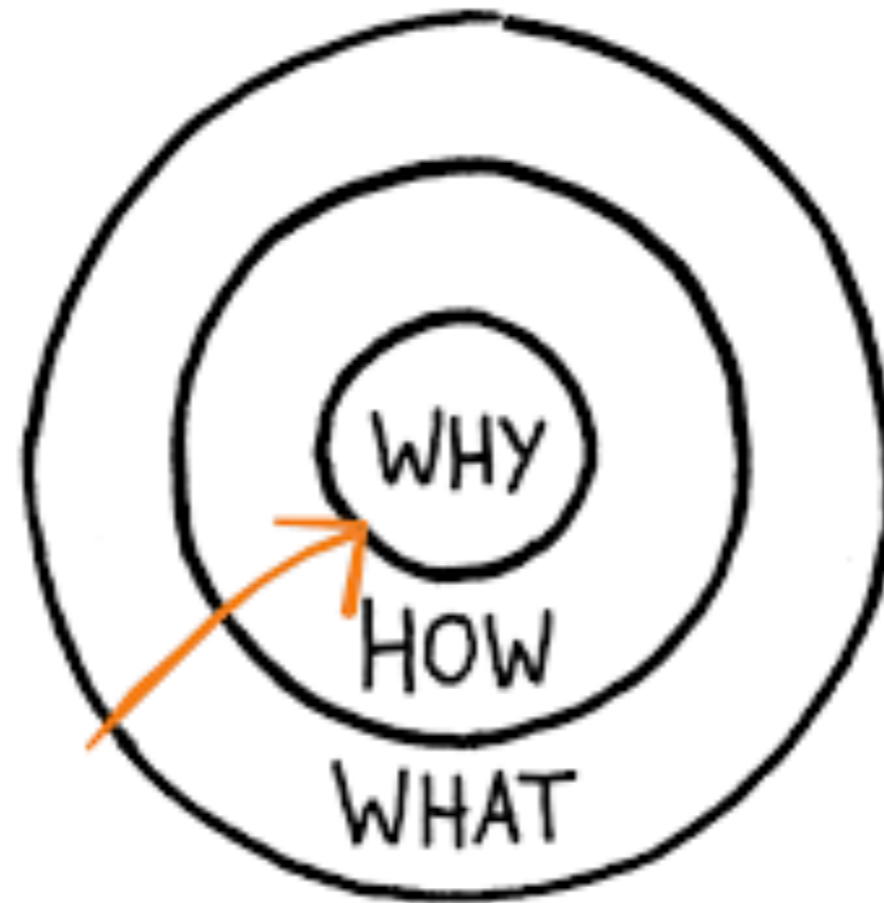


pepsi

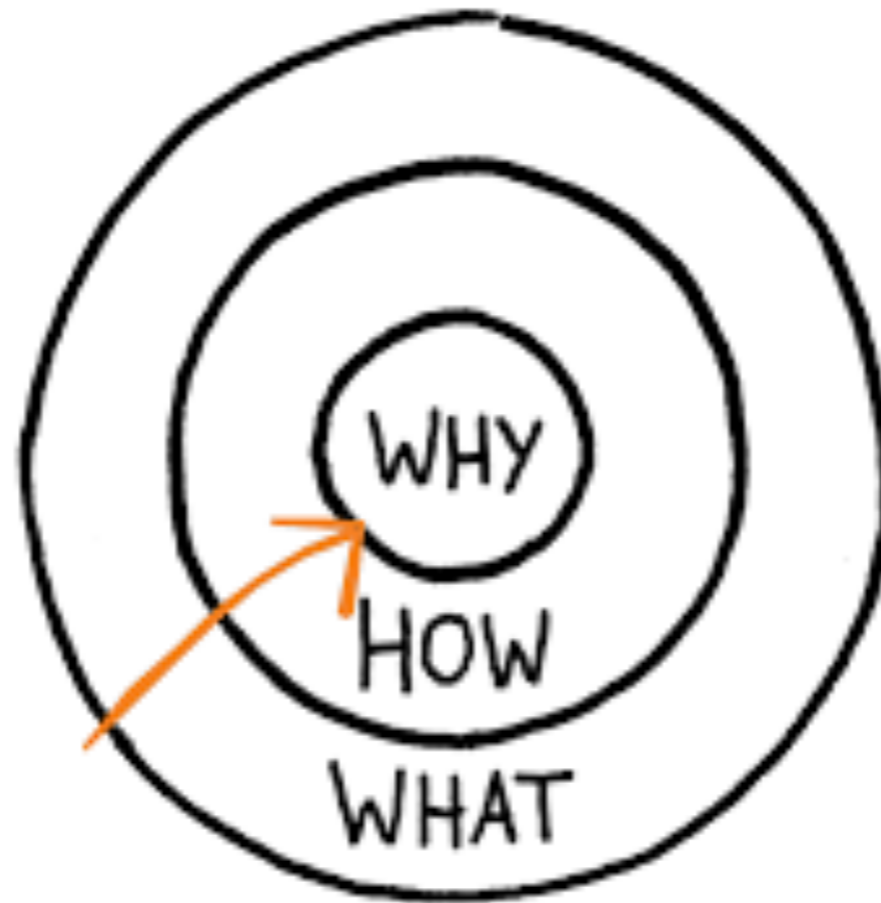
MERKEN ALS INSPIRATIE



IT ALL STARTS WITH WHY



IT ALL STARTS WITH WHY



© 2012 Steven Sinek, Inc.

Waarom ben je ooit begonnen
wat is je intrinsieke drijfveer
wat geeft energie

RONDJE DOOR MIJN WIJK



SAMEN WERKEN AAN BEWEGEN
WWW.DRIESPRONG.NL

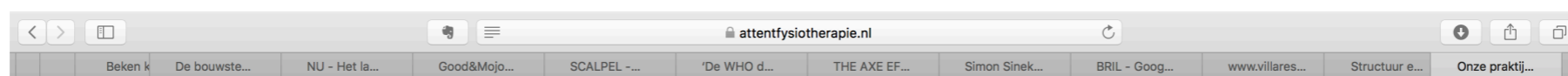
RONDJE DOOR MIJN WIJK



The screenshot shows a web browser window with the URL [huisartsenrespons.nl](https://www.huisartsenrespons.nl). The website layout includes:

- Navigation:** A top navigation bar with a search bar (Zoeken) and a menu on the left containing: Home, Praktijkinformatie, Online services, Positieve Gezondheid, Klachtenregeling, Medisch dossier, Privacyreglement, Tarieven, and Inschrijven.
- Services:** Three red buttons: 'Afspraak maken', 'Herhaalrecepten', and 'Inloggen patientomgeving'.
- Contact:** A section titled 'Contact' with the phone number 074-2771555, address 'Straatsburg 21, 7559 NM Hengelo', and a link for 'Routebeschrijving >'.
- Image:** A photograph of the 'MEDISCH CENTRUM SLANGENBEEK' building.
- Footer:** A 'Welkom' section with a home icon.
- Additional:** A 'Doe de test' section with links for 'Is mijn gewicht goed?', 'Ben ik kleurenblind?', 'Wanneer beval ik?', 'Hoe lang word ik?', and 'Habitatie? Slagenboek'.

RONDJE DOOR MIJN WIJK



Onze praktijk

Attent Fysiotherapie is al jaren een begrip in de Slangenbeek te Hengelo. De praktijk is door de jaren met de wijk meegegroeid. Vandaag de dag werken wij met vier fysiotherapeuten, ieder zijn eigen specialisatie. Door de ruime openingstijden kunt u op elk moment van de dag, ook in de avond, bij ons terecht. Onze praktijk beschikt over vijf behandelruimtes en een goed geoutilleerde trainingszaal.

Nadat u een afspraak gemaakt heeft zal er een intake plaatsvinden met één van onze therapeuten. Tijdens de intake wordt er een vraaggesprek gehouden en een onderzoek om te analyseren wat het probleem is. Als dit duidelijk is gaan we samen een behandelplan opstellen.

Het behandelplan wordt persoonlijk afgestemd en heeft altijd een duidelijk doel. Samen met uw therapeut zal u actief aan de slag gaan om met de behandelplannen tot een optimaal eindresultaat te komen.

Adresgegevens

Attent Fysiotherapie
Berlijnstraat 8
7559 WH Hengelo

Tel: 074-2773206
info@attentfysiotherapie.nl

Bel voor een afspraak!

Openingstijden

RONDJE DOOR MIJN WIJK

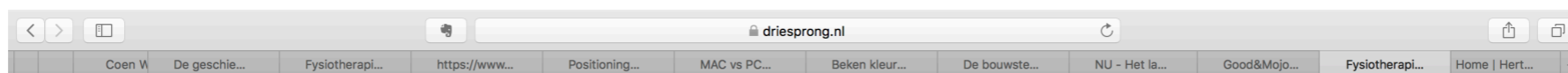


- Home
- Over ons
- Spoed
- Behandelingen
- Tarieven
- Vacatures
- Nieuws
- Foto's
- Keurmerken
- Contact

Tandartspraktijk Coen Wissink

Wij geloven dat een mooie, zelfverzekerde lach je leven kan veranderen. Wij geloven daarbij ook in de kracht van onze persoonlijke benadering. Geen tand-voor-tand heelkunde, maar wél een zorgplan dat is afgestemd op jouw eigen wensen en mogelijkheden. Zoek je een tandartspraktijk waarin je je welkom voelt, jong, oud, of net daartussenin? Een praktijk die rolstoelvriendelijk is, en waar je terecht kunt voor hoogwaardige mondzorg? Neem dan vrijblijvend contact met ons op. We spreken je graag!

RONDJE DOOR MIJN WIJK



0747110271

afspraak maken



POSITIONERING = INSPIRATIE

Een eenduidige en betekenisvolle **POSITIONERING**
geeft **richting, duidelijkheid** en **begrip**

Aan zowel **medewerkers** en andere **belanghebbenden**
Dit gaat verder dan **wie** je bent en **wat** je doet - dit gaat over **waarom** en **hoe** je het doet

Als een **poolster** die **richtig** geeft **binnen** en **buiten** een organisatie

POSITIONERING



There is an athlete in everybody

AXE

Your partner in the mating game



Debunking the myth of beauty
The beauty inside

GEBASEERD OP EEN INZICHT ...

We all want to have a healthy body



There is an athlete in everybody

EN DAAROM ZEGT NIKE ...

JUST DO IT.



GEBASEERD OP EEN INZICHT ...



Teenagers feel insecure in hooking up

AXE

Your partner in the mating game

EN DAAROM ZEGT AXE ...



THE AXE EFFECT

DIMENSION

GEBASEERD OP EEN INZICHT ...

Every woman wants to feel beautiful



Debunking the myth of beauty,
the beauty inside

EN DAAROM ZEGT DOVE ...

The Perfect Real Body



POSITIONEREN, 4 DIMENSIES



ZINVOL

WHY

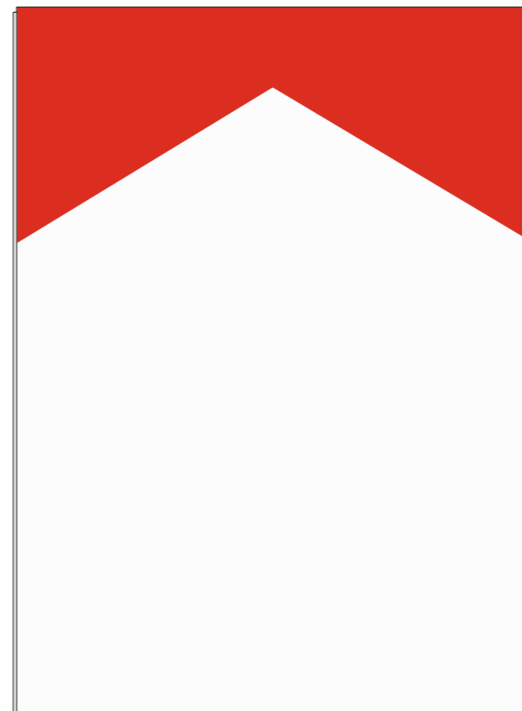
VERTROUWD

HOW

HERKENBAAR MAAKT VERTROUWD



SOMS ALLEEN AL DOOR KLEUR EN VORM



ROUTEMAP

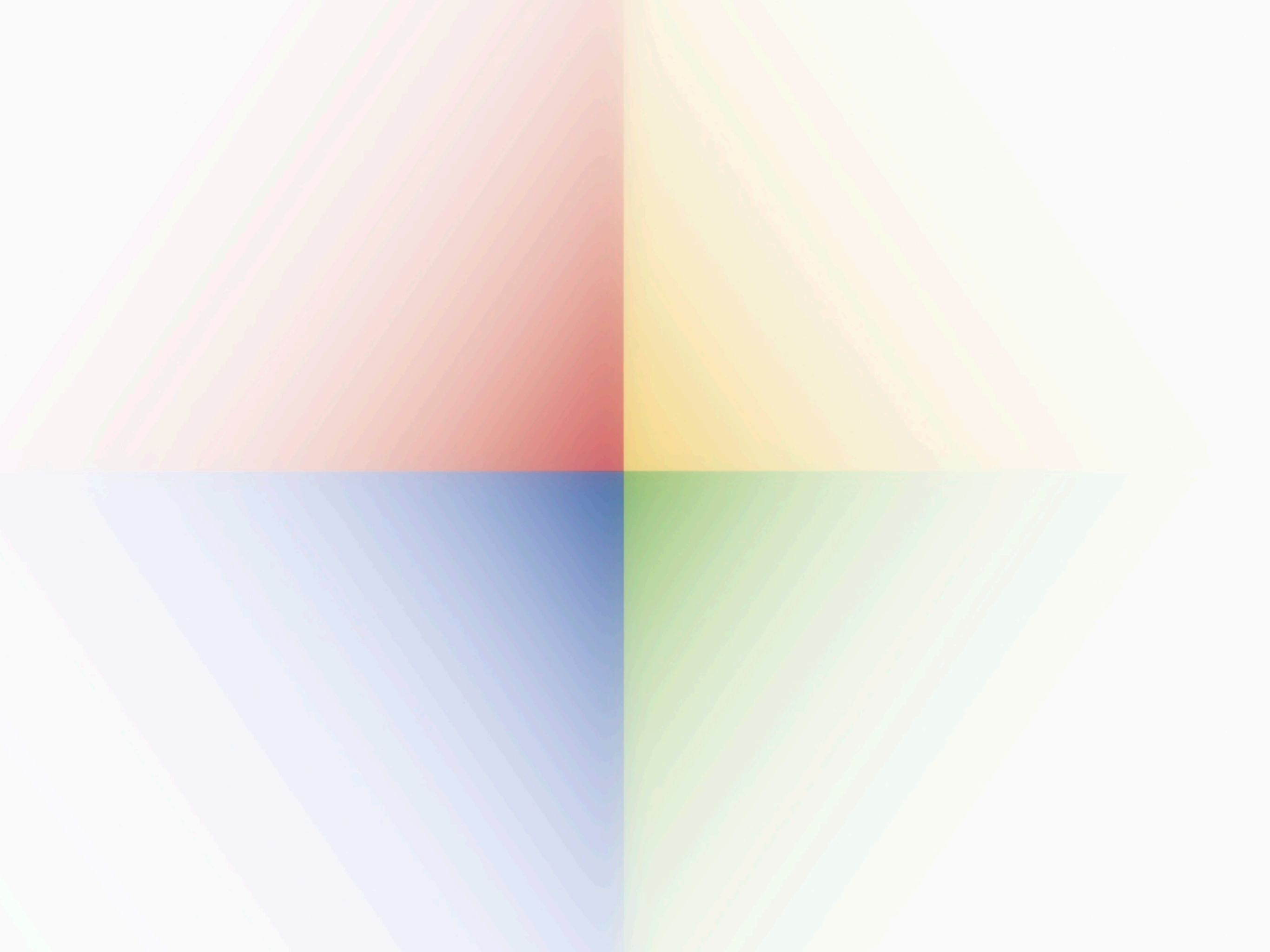
POSITIONEREN THEORIE

GARP POSITIONERINGSMODEL

POSITIONEREN PRAKTIJK



Positioneringsmodel

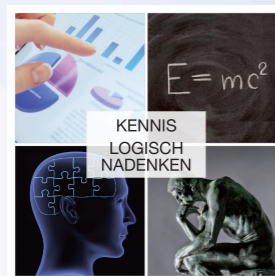


INHOUD

“The secret of all victory lies in the organization of the non-obvious.”

Marcus Aurelius,
Roman Emperor 161 to 180 AD





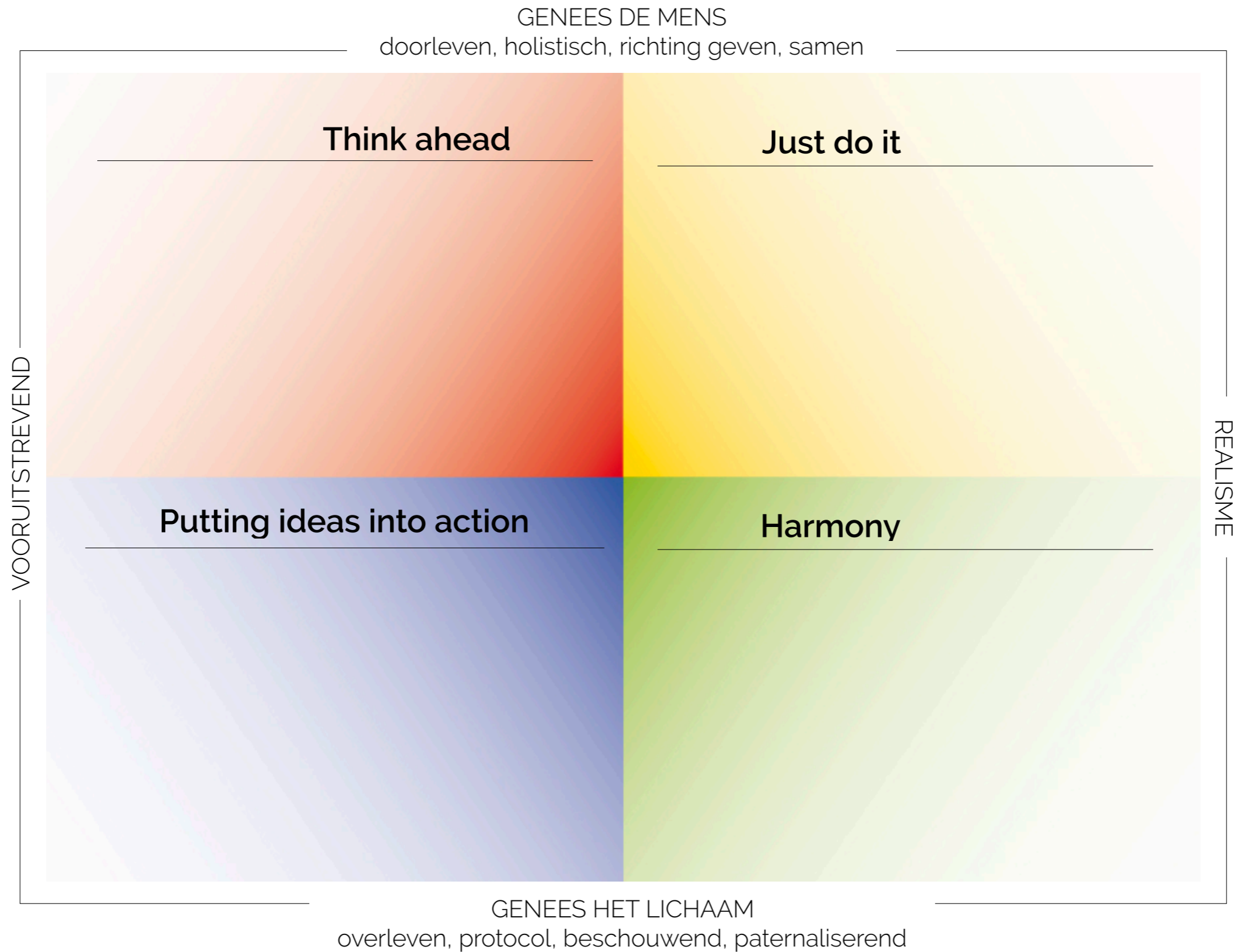
ROU TEMAP

POSITIONEREN THEORIE

GARP POSITIONERINGSMODEL

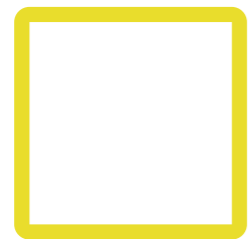
POSITIONEREN PRAKTIJK

ROLLEN



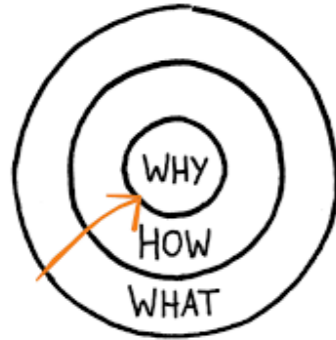
TYOLOGIEEN





TAKE-AWAYS & LEARNINGS

POSITIONEREN

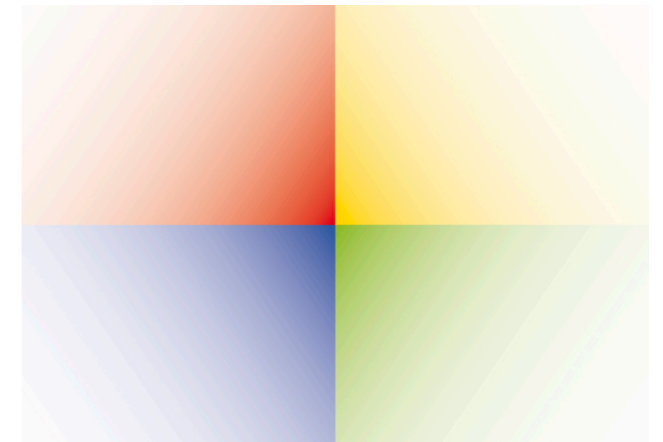


START WITH WHY (BETEKENIS)

- Weet wie je bent, waar je oerkracht ligt
- Waarom je ooit begonnen bent (met je praktijk/daar te werken)
- En kies!!!!!!

POSITION YOURSELF

- Wat is je rol, profiel
- Maak gebruik van je sterktes en wees je bewust van je valkuilen
- Vooral veel plezier!



JUST DO IT.

VISUALIZE THE HOW (KENBAAR EN HERKENBAAR)

- Draag dit uit in alles wat communiceert en alles wat je doet
- Je logo, een slogan, een statement, de website
- Everywhere, everytime: Just do it!

Villa

**Kerkpad 5
1411 PW Naarden-Vesting**

Doris Kruijt
06-22450019
doris@villawatisjouwverhaal.nl

Tom Wilms
06-27068264
tom@villawatisjouwverhaal.nl

